

Sådan genkender du en god projektleder

Indeholder din projektleder de bløde egenskaber, der gør samarbejdet mest effektivt?

Ned i prioriteringsrækken med metodelære og projektværktøjer. Op med lederevner og medmenneskelige evner. De bløde kompetencer er nemlig afgørende for succes, mener Fumi Kondo, administrerende direktør for konsulent- og uddannelsesvirksomheden IntelliLink.

- Erfarne projektledere har regnet ud, at det er ligegyldigt, hvor gode metoder og værktøjer, man anvender, hvis man ikke forstår den menneskelige del af projektledelse, lyder det fra Fumi Kondo.

Men hvilke bløde kompetencer er så nødvendige for at blive en god projektleder?

Fumi Kondos virksomhed har udarbejdet en analyse af sine egne og sine kunders bedste projektledere og har fundet frem til en række kompetencer, som de gode projektledere alle er i besiddelse af.

Fremsyn og organisationstalent:

Gode projektledere kan forudse og afværge problemer, som kan sætte deadlines, budgetter og brugergodkendelse over styr.

Det er indlysende, at en projektleder skal være velorganiseret, men det er en kompetence, der kommer til udtryk på mange forskellige måder, for eksempel ved at være god til at fastholde et overordnet fokus og prioritere ansvarsområder.

- I de fleste projekter er der så mange ting, der skal gøres, at det kan være svært at bevare overblikket og kontrollen, siger Fumi Kondo.

- En kritisk del af en projektleders ansvar er at kunne prioritere arbejdet for sit team.

Ledertalent:

En projektleder skal interagere med og påvirke mange forskellige interessenter, blandt andet projektteamet og projektets sponsorer.

Eftersom medlemmerne af projektteamet ofte ikke refererer direkte til projektlederen, er han nødt til at finde ud af, hvordan han kan motivere medarbejdere, som han ikke har nogen direkte indflydelse på, og som kan være afgørende for projektet.

En projektleder skal også være i stand til at opnå sponsorer og interessenters tillid i tilfælde af, at projektets tidsplan eller budget skal genforhandles, eller der skal yderligere ressourcer til at gennemføre projektet.

Mètre Carré Development.

Web site: www.metrecarre.dk

Mail: metrecarre@metrecarre.dk Tlf: +45 23250222

Soløsevej 51, 2820 Gentofte

Kommunikation og pragmatik:

En god projektleder bruger e-mail, møder og statusrapporter til at kommunikere deres idéer, tage beslutninger og løse problemer, siger Fumi Kondo.

Jobbet kræver også forståelse for, at det er nødvendigt at diskutere projektet ud fra, hvad der er vigtigt for modtagerne, tilføjer hun.

Ifølge Fumi Kondo kan projektledere sommetider være for analytiske. De analyserer alting til døde, før de går videre, og det sløver fremgangen i et projekt, siger hun.

En god projektleder fokuserer på at få arbejdet gjort med de ressourcer, der er til rådighed.

Empati:

- Projektlederens succes afhænger af andres succes, siger Fumi Kondo og tilføjer, at projektledere ikke kan påvirke andre effektivt, hvis de ikke forstår, hvad der motiverer interessenterne og dermed giver det bedste resultat.

Projektlederen er nødt til at være bekendt med og forstå interessenternes meget forskelligartede bekymringer omkring projektet, tage dem seriøst og løse dem.

Det sværeste er nok at kunne kommunikere tydeligt og klart uden at virke dominerende eller komme til at træde på interessenternes meget forskelligartede baggrunde og følelser.

Omvendt kommer en god projektleder uanset hvad til at tage stilling til og konkludere ud fra hvad der i teamet omkring et projekt er blevet fremlagt ved projektdeltagerne og samtidig tage hensyn til kunden samt organisationen der arbejdes for.

En projektleder skal kunne indleve sig i deltagernes baggrunde både på det mentale samt det faglige niveau, skabe tryghed og give plads til kreativitet som samtidig skal kontrolleres så målet for projektteamet hele tiden holdes for øje.

Kommentarer til artiklen

Alder:

For overhovedet at kunne beherske de førnævnte discipliner siger det sig selv at en projektleder trods alt bør have en vis alder. Denne bør være kombineret med en bred faglig ballast og et bedømt ledertalent for overhovedet at kunne være katalysatoren til et projektets succes.

Desværre er mange projektledere ofte alt for unge og uerfarne, til skade for både kunden, firma samt dem selv. Firmaer sætter mærkeligt nok ikke de tilstrækkelige ressourcer af til at lade de erfarne deltage og samtidig lade de yngre udvalgte projektledere drage nytte af erfaringens fremsyn og de deraf kommende færre potentielle fejlmuligheder.